

PROGRAMMA TALK | Milano, 27-29 settembre

Palazzo Bovara - Corso Venezia 51 - Milano

VENERDÌ
27/09

ore
14.30

L'arte del profumo: un viaggio alla scoperta di fragranze personalizzate, materie prime di qualità e valore con Posh e il profumiere di CFF Cristian Calabrò

Il profumiere della fragrance house CFF Cristian Calabrò svela i segreti della creazione di una fragranza su misura realizzata per Posh, un'esperienza olfattiva differente che soddisfa il desiderio di un profumo sartoriale cucito sulle proprie note. Insieme alle fondatrici di Posh, sarà possibile scoprire tutte le fasi del processo creativo e gli ingredienti utilizzati per dar vita a una fragranza unica e sostenibile dove l'attenzione per l'ambiente si unisce all'innovazione.



Cristina Medri
Co-founder e brand manager **Posh**



Anna Giuntoli
Co-founder e communication director **Posh**



Cristian Calabrò
Profumiere **CFF**

VENERDÌ
27/09

ore
15.00

Value for money

Come è possibile, nel mercato odierno, essere sicuri che i soldi che si spendono per un paio di jeans corrispondano effettivamente alla sua qualità, al suo valore complessivo? Con Smart Closet cerchiamo di creare strumenti che aiutino i consumatori a orientarsi nell'offerta dei marchi di moda e a prendere una decisione di acquisto consapevole.



Simon Giuliani
Global Marketing Director **Candiani Denim**



In conversazione con
Giusy Bettoni
CEO & Founder **C.L.A.S.S.**

PROGRAMMA TALK | Milano, 27-29 settembre

Palazzo Bovara - Corso Venezia 51 - Milano

VENERDÌ
27/09

ore
16.00

A Dress for Venice

A Dress for Venice, progetto di **Venezia da Vivere**, è un messaggio concreto rivolto al mondo della moda sui valori che una collezione sostenibile dovrebbe incarnare: eco-design, innovazione, alto artigianato, responsabilità e partnership di imprese d'eccellenza lungo tutta la filiera. La collezione è un case study innovativo per promuovere missione e valori da condividere. Ispirata alla città d'acqua, la collezione di abiti è stata disegnata dall'eco-designer **Tiziano Guardini** e illustrata dall'artista **Jacopo Ascari**. Realizzata con i filati **Bemberg™**, fibra unica e preziosa, prodotta unicamente da **Asahi Kasei** in Giappone e certificata per la sua biodegradabilità sia in suolo che in acqua, la capsule è stata prodotta ed è tuttora in vendita da **Martina Vidal Venezia**, brand veneziano che ha arricchito i capi con alcuni elementi in merletto di Burano, antica arte candidata ad entrare nella lista Unesco dei Patrimoni Culturali Immateriali dell'Umanità, supportata da **C.L.A.S.S.** I tessuti Bemberg™ utilizzati sono stati creati da Infinity Srl e Tessitura Grisotto di Varese. La stampa tessile è realizzata da **Creazioni Digitali**, che con il progetto CreO | Creation Opportunity ha stampato sui tessuti Bemberg™ con inchiostri a pigmento con ridotto utilizzo di acqua.



Tiziano Guardini
Designer



Jacopo Ascari
Artista e illustratore,
founder di Atelier Ascari



Ettore Pellegrini
Sales & Marketing Manager
di **Asahi Kasei Fibers Italia**,
Divisione **Bemberg**.
Bemberg™ by Asahi Kasei



Roberto Lucini
CEO **Creazioni Digitali**

SABATO
28/09

ore
11.00

Trend e sostenibilità: capire il futuro per percorrere nuove strade

Come può la desiderabilità dialogare con il concetto di sostenibilità?
L'evoluzione del concetto di trend e del suo ruolo fondamentale per delineare opportunità e scenari futuri.



Silvia Stella Osella
Consulente creativa nel
campo della moda



Chiara Tronville
Giornalista

PROGRAMMA TALK | Milano, 27-29 settembre

Palazzo Bovara - Corso Venezia 51 - Milano

**SABATO
28/09**

**ore
12.00**

Conversazione con Isabella Goldmann: alla scoperta della bioarchitettura

Un viaggio alla scoperta della bioarchitettura, una scienza che, pur appartenendo all'architettura, si basa sulla comprensione delle esigenze umane e mira a garantire il benessere della famiglia che vive in un determinato ambiente.



Isabella Goldmann

Architetto, esperta in edilizia sostenibile, critico dell'architettura e giornalista.



In conversazione con

Chiara Puglisi
Giornalista SKYTG24

**SABATO
28/09**

**ore
14.30**

Il Digital Product Passport (DPP): sfida o opportunità per una MPMI?

Il Passaporto digitale, per una piccola impresa artigianale, è un grande traguardo: non è stato semplice racchiudere in un QR Code il racconto di una storia diversa rispetto a produzioni più seriali e automatizzate. Ma la scelta è di essere responsabile, non solo a parole. Quali sfide lancia l'adozione del DPP a una piccola impresa? Quali aspetti positivi e quali negativi? E' sostenibile economicamente? Può un QR code contenere un processo invisibile ai più o è destinato a essere sempre accompagnato da una integrazione verbale?



Nicoletta Fasani

Designer

**SABATO
28/09**

**ore
15.30**

Italy&Moda, creatività, bellezza e sostenibilità

Sostenibilità è la parola chiave per capire il presente e per costruire il futuro. Ma qual è il suo significato nel sistema tessile-moda di oggi, che ha l'esigenza, sentita e imposta da regolamentazioni nuove, di tradurlo in pratiche virtuose in una pluralità di contesti, come la produzione tessile, il valore delle risorse umane - in particolare quelle del made in Italy - la manifattura, la creatività, il ciclo del riuso e l'eliminazione delle scorie? Il saggio "Italy&Moda" scritto da Roberta Redaelli cerca di rispondere a questi interrogativi, partendo dal distretto tessile comasco, territorio che si fonda sulla bellezza dell'arte e del lusso, e si focalizza sul capitale umano e sull'impegno concreto di chi "fa moda" quotidianamente. Nella trama complessa della sostenibilità emergono nuovi aspetti quali i consum-autori, la corresponsabilità etica di chi produce e di chi consuma e il riposizionamento di concetti chiave della moda.



Roberta Redaelli

Specialista di Sustainability Ethics and Communication



In conversazione con

Giusy Bettoni
CEO & Founder C.L.A.S.S.

PROGRAMMA TALK | Milano, 27-29 settembre

Palazzo Bovara - Corso Venezia 51 - Milano

DOMENICA
29/09

ore
10.30

Feeling good: quando la moda crea benessere

La moda ha smesso di farci sentire bene? Dagli acquisti consapevoli a quelli compulsivi, il mondo sembra sempre più preferire un'abbuffata a una dieta di shopping bilanciata, senza però trarne nemmeno troppo piacere. La moda dovrebbe influenzare positivamente il nostro umore e l'autostima, abbracciare tutti i corpi invece di respingerli, ma ne è ancora capace? Ne parliamo con la fondatrice di una piattaforma che ha elevato la tendenza upcycling e la spokesperson di un brand internazionale che ha spostato la sua filosofia di sostenibilità dagli abiti alla prima linea di cosmesi. Un talk che valorizza la combinazione moda-bellezza dell'evento Smart Closet, inserito nel palinsesto degli eventi della Milano Beauty Week.



Elena Muserra De Luca
Media Relations &
Communication Manager
Italia **Ecoalf**



Diletta Pollice
Founder **Appcycled**



In conversazione con

Laila Bonazzi
Giornalista e Sustainability
Communications Strategist

DOMENICA
29/09

ore
11.30

Comunicare per informare: un'alfabetizzazione collettiva alla sostenibilità

Con il passaporto digitale di prodotto presto appeso a tutti i capi, ci chiediamo se le persone saranno davvero in grado di capire a fondo questi dati. In una generale sfiducia verso le affermazioni di sostenibilità dei brand - e con l'Unione Europea che inizia a mettere dei paletti - c'è qualcuno che cerca di fare comunicazione per informare correttamente sul mondo della sostenibilità nel suo complesso. Ne parliamo con due persone che hanno ideato due brand apripista, non solo nei prodotti ma anche nel modo di comunicare, creando una relazione di fiducia con i potenziali clienti basata su competenza e autorevolezza. Chiude il talk la presentazione del decalogo di valori InsideOut by CLASS proposto in occasione di Smart Closet, che sceglie un vocabolario diretto ed esplicito, rivolto ai consumatori finali, per spiegare la filiera dalla materia prima al prodotto finito.



Niccolò Cipriani
CEO **Rifò**



Angelo Ruggeri
Communication
& Diversity Director
ACBC



In conversazione con

Laila Bonazzi
Giornalista e Sustainability
Communications Strategist



e

Giusy Bettoni
CEO & Founder **C.L.A.S.S.**